



บริษัท บางกอก เชน ฮอस्पิตอล จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณคู่ค้า

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. คำนิยาม	1
4. ขอบเขตการบังคับใช้	1
5. แนวทางปฏิบัติ	1
6. กลไกการร้องเรียนเรื่องการละเมิดจรรยาบรรณคู่ค้า	4
7. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	4



จรรยาบรรณลูกค้า

บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยยึดมั่นหลักการดำเนินธุรกิจโดยการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืน ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท และบริษัทย่อย โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เป็นไปตามกฎหมาย คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวประสบผลตามที่มุ่งหวัง บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณลูกค้าฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนขยายผลการพัฒนาไปสู่คู่ค้ารายอื่นในห่วงโซ่อุปทานผู้ส่งมอบและสิ่งแวดล้อมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม เกื้อหนุนทั้งสองฝ่าย
- เพื่อกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติให้คู่ค้าแต่ละกลุ่ม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

3. คำนิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน)

“บริษัทย่อย” หมายถึง บริษัท ซึ่ง บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ โดยอ้อมเกินกว่าร้อยละ 50

“คู่ค้า” หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัท ได้แก่ ผู้ขายสินค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการแก่บริษัท

4. ขอบเขตการบังคับใช้

จรรยาบรรณลูกค้าฉบับนี้ใช้กับคู่ค้าของบริษัท บางกอก เซน ฮอสปิเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งหมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ รวมถึงแพทย์ หรือบุคลากรที่ไม่ใช่พนักงานประจำ

5. แนวทางปฏิบัติ

5.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

- คู่ค้าต้องยึดมั่นหลักการในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อตรง
- คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้โดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

การปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

- คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้โดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
- คู่ค้าต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

- คู่ค้าต้องไม่เรียกร้อง ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าต้องไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน หรือขัดต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คู่ค้าต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกิจกรรมที่ปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทและบริษัทย่อย
- คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากความสัมพันธ์กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

- คู่ค้าต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า หรือข้อมูลใด ๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับคู่ค้า โดยไม่ได้รับความยินยอม

การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

- คู่ค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแก่หน่วยงานอื่น ๆ

การร้องเรียน

- คู่ค้าต้องกำหนดช่องทางในการร้องเรียน หรือรับแจ้งเหตุจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีกระบวนการในการตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานให้แก่ผู้ร้องเรียน

5.2 แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน

- คู่ค้าต้องไม่ดำเนินธุรกิจ โดยใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายการจ้างงานกำหนด
- คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศ ตลอดจนข้อบังคับและมาตรฐานอื่น ๆ ที่บังคับใช้
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานบังคับขู่เข็ญ ทำร้ายร่างกายในทุกรูปแบบ
- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม

- คู่ค้าต้องยึดมั่นในความเท่าเทียมกันของมนุษย์ และดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในทางกาย จิตใจ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ภาษา อายุ สถานะทางสังคม สถานะการสมรส ถิ่นกำเนิด วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ความคิดเห็น หรือเรื่องอื่นใด

สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- คู่ค้าต้องไม่บังคับให้พนักงานทำงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด และมีวันหยุดไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด การทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง
- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างควรได้รับอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับกฎหมาย
- คู่ค้าต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยปราศจากความเป็นธรรม

5.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- คู่ค้าต้องจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงในการได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน หรือโอกาสในการส่งผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

การสื่อสาร

- คู่ค้าต้องส่งเสริมความปลอดภัย รวมถึงมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในการรักษาความปลอดภัย และการปฏิบัติตามมาตรการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีประสบเหตุการณ์ไม่ปกติ

การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจปฏิบัติได้ถูกต้องเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

5.4 การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างเคร่งครัด
- คู่ค้าต้องมีมาตรการป้องกัน แก่ใจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการในการให้บริการครอบคลุมทั้งวัฏจักรอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.5 ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องมีระบบในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน กระบวนการให้บริการและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน
- คู่ค้าต้องจัดให้มีการอบรม ฝึกซ้อมแผนการตอบสนองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ

การรายงานเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องรายงานให้ทางบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบทันที หากคู่ค้าเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินในขณะปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทและบริษัทย่อย หรือเกิดเหตุการณ์อื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อย

5.6 ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

- คู่ค้าจะต้องส่งเสริมการดำเนินกิจการของคู่ค้าของตน โดยการปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ เสมือนเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

6. กลไกการร้องเรียนเรื่องการละเมิดจรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รับแจ้งข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนสามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงผ่านช่องทาง ดังนี้

ทางโทรศัพท์	02-836-9937
ทางโทรสาร	02-106-4858
ทาง E-mail	report@bangkokchainhospital.com
ทางเว็บไซต์บริษัท	www.bangkokchainhospital.com
ทางจดหมาย	ส่งแบบแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ถึง "ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน" บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน) อาคาร โรงพยาบาลเว็ลด์เมดิคอล ชั้น 22 44 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หมายเหตุ: "ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน" คือ เลขานุการบริษัท

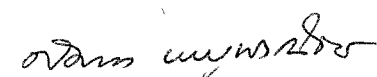
มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

- บริษัทจะปกปิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถเกี่ยวข้องกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและ/หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ สอดคล้องตามนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของบริษัทและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น
- ผู้แจ้งร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง และจะได้รับความคุ้มครองอย่างเป็นธรรม
- ผู้ร้องเรียนจะต้องกระทำการโดยสุจริต หากบริษัทพบการแจ้งเบาะแสโดยทุจริตหรือมีเจตนาในการกลั่นแกล้งให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง หรือให้ได้รับความอับอาย บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายหรือตามที่เห็นสมควรต่อไป

7. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติของบริษัท รวมทั้งเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค่านั้นต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการสื่อสารนโยบายที่ได้รับการปรับปรุงดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน

จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ตามมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568



(ผศ.ดร.พญ.สมพร หาญพานิชย์)

ประธานกรรมการบริษัท